

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE

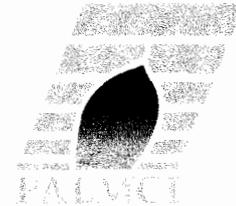
Union - Discipline - Travail

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Institut National Polytechnique

FÉLIX HOUPHOUËT BOGNY



Ecole Supérieure d'Agronomie (ESA)

MEMOIRE DE FIN D'ETUDES

Présenté au Département Gestion Commerce et Economie Appliquée (GCEA)
Pour l'obtention du

DIPLOME D'AGRONOMIE APPROFONDIE

Spécialisation : Agroéconomie

Thème :

***ANALYSE DES PRATIQUES CONCURRENTIELLES
DANS LA ZONE DE PLANTATIONS VILLAGEOISES ET
MISE EN PLACE D'UN SYSTEME D'INTELLIGENCE
ECONOMIQUE DE L'UNITE AGRO-INDUSTRIELLE DE
PALMCI TOUMANGUIE***

Par

M. KAMARA Moriba,

Elève Ingénieur Agronome (38^{ème} promotion)

Encadreur pédagogique

Dr. ACHY Achy Gérard

Enseignant à l'INP-HB
Directeur du département GCEA

Maître de stage

M. LOHOURI BI Tra Faustin

Directeur de l'Unité Agro-Industrielle
de PALMCI Gbanet

Année académique 2007-2008

VERSION REVUE ET CORRIGEE

RESUME

La libéralisation de la filière palmier à huile a entraîné une augmentation du nombre d'usiniers dans la zone de Toumanguié. Aujourd'hui l'envolée des cours de l'huile de palme sur le marché international, stimule la production ivoirienne et singulièrement celle de PALMCI. Par ailleurs, la demande croissante des usiniers de transformation primaire en régimes de palme, a rendu la collecte de la production des plantations villageoises très concurrentielle comme c'est le cas à Toumanguié. Hormis PALMCI, d'autres acteurs comme COOPPLATO et son huilerie et les structures privées interviennent dans la collecte des régimes des plantations villageoises. L'objectif principal de cette étude est de palier au déficit informationnel de l'UAI sur la concurrence qui sévit à Toumanguié. Pour atteindre cet objectif, il a fallu mener une étude interne dans le but de faire une analyse de l'environnement de l'UAI de Tomanguié et une collecte d'information sur le terrain. Elle a permis de savoir que les presses sont leaders avec 44,78% environ du potentiel de production, d'en savoir un peu plus sur les agissements des concurrents et enfin de définir des stratégies de lutte contre la concurrence et des stratégies de fidélisation efficaces destinées aux planteurs villageois.

Mots clés : Pratiques concurrentielles, intelligence économique, PALMCI, Toumanguié

ABSTRACT

The liberalization of commodity chain of palm tree drew away an increase among manufacturers in Toumanguié area. Today the flight of the courses of palm oil on the international market stimulates production of Côte d'Ivoire and particularly that of PALMCI. Moreover, growing request of the manufacturers of primary transformation into palm regimes, was productive the collection of the village plantations production very competitive as it is case in Toumanguié. Except PALMCI, other actors as COOPPLATO and his little factory and private structures intervene in the collection of the village plantations regimes. The main objective of this study is landing in the informational deficit of the business unit on the competition which clamps down in Toumanguié. To reach this target, it was necessary to lead an internal study with the intention of making an analysis of the environment of Toumanguié business unit and a collection of information on the ground. She allowed to know that presses are leaders with about 44.78% of the potential of production, to know about it a little more on the rivals activities and finally to define strategies of conflict counters competition and fidelisation strategies efficient destinies to the village farmers

Key words: competitive practices, economic intelligence, PALMCI, Toumanguié