

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
Union-Discipline-Travail

Ministère de l'Enseignement Supérieur
Et de
La Recherche Scientifique



Institut National Polytechnique

Félix Houphouët-Boigny



E.S.A.

ECOLE SUPERIEURE d'AGRONOMIE

MEMOIRE

Présenté au Département de Gestion Commerce et Economie Appliqué

Pour l'obtention du

DIPLÔME D'AGRONOMIE APPROFONDIE

Spécialité: Agro-économie

**PRACTIQUE CONCURRENTIELLE SUR LES TERRES
DISPONIBLES ET LES PRODUCTIONS COLLECTEES
DANS LES PLANTATIONS VILLAGEOISES D'IBOKE
ET MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE VEILLE**

Par :

DALY MAGUI SAMUEL

Elève Ingénieur Agro-Economiste
38^{ème} promotion ENSA

Année académique 2006-2007

Encadreur pédagogique

KOULA Joseph Ph. D
*Enseignant chercheur à l'INP-HB
(Département MATH-INFO)*

Maîtres de stage

M. KOUAKOU K. Bah
*Directeur de l'Unité Agro-
industrielle d'Iboké (PALMCI)*

M. COULIBALY Bakounadi
*Chef de zone au Bas-Cavally
(PALMCI)*

Version revue et corrigée
Juin 2008

RESUME

La présente étude a été menée en vue de lutter contre la concurrence créée par la SOGB qui tend à étendre ses exploitations sur les terres disponibles et la présence des presses artisanales. Elle a servi également à la mise en place d'une stratégie de veille concurrentielle.

Sa conduite s'est appuyée sur une revue de littérature et une méthodologie de recherche faite d'analyse descriptive, d'une analyse SWOT et d'une analyse économétrique élaborée grâce au model LOGIT.

Les analyses réalisées ont permis de constater qu'il existe véritablement une concurrence entre ces deux cultures que sont le palmier à huile et l'hévéa. Elles ont aussi montré que la PALMCI perd près de 96 tonnes ; soit 6,6% de la production collectée annuellement.

Afin d'aider la PALMCI à capter le maximum de planteurs et de régimes, des recommandations ont été faites après une analyse SWOT qui a révélée les faiblesses auxquelles elle est exposée et une étude des déterminants socioéconomiques influençant le planteur villageois pour le choix d'une des deux cultures en concurrence.

Pour atteindre ces objectifs, il a donc été suggéré à la PALMCI une surveillance au niveau des activités des coopératives afin qu'elles assurent efficacement leurs services ; l'augmentation du nombre de plants à la pépinière afin de satisfaire la majorité des candidats au planting ; une assistance technique et financière aux planteurs dans les opérations de préparation de terrain et juste après planting; une meilleure organisation des femmes volontaire au ramassage de fruit dans les plantations après récolte par la création d'équipes fixes et une incitation des femmes à la création de plantations.

Mots clés : Concurrence, veille stratégique, SOGB, presse artisanale, PALMCI, Iboké ; Côte d'Ivoire.

ABSTRACT

This present survey has been led in order to fight against the competition created by the presence of the SOGB that has the tendency to spread its exploitations on available earths and the traditional press that capture a part of the production of the plantation initially intended to the factory of Iboké by their activities.

Its conduct leaned on a literature magazine and a methodology of research made of descriptive analysis, a SWOT analysis and an econometric analysis.

The achieved analyses permitted to note that a competition exists truly between its two cultures that are the palm oil and the rubber tree. This analysis revealed that PALMCI, to the level of the UAI of Iboké loses 96 tons on the production; either 6,6 % of the production collected annually.

In order to help the PALMCI to capture the maximum of planters and regimes, some recommendations has been made after a SWOT analysis that revealed the weakness and the threats to which its exposed and a socioeconomic determinant survey influencing the planter villager for the choice of one of the cultures in competition has been done.

To reach the these objective, it has been suggested therefore in the PALMCI a surveillance to the activities of the cooperatives so that they assure their services efficiently; the increase of the number of the plantations to nursery in order to satisfy the majority of the candidates to the planting; a technical support and financial of the planters in the operations after planting; a better organization of the voluntary woman to the pickup of fruits after harvest by the creation of stationary teams and an incitement of the women to create plantations.

Key words: competition, strategic vigilance, SOGB, traditional press, PALMCI, Iboké; Ivory Cost.