

REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

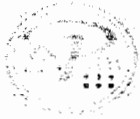
UNION

DISCIPLINE

TRAVAIL

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la recherche Scientifique

Ministère de l'Agriculture



Institut National Polytechnique
Félix HOUPHOUET-BOIGNY

Ecole Supérieure d'Agronomie
(E.S.A)

Cycle des Ingénieurs Agronomes



Agence Nationale d'Appui au
Développement Rural

MEMOIRE DE FIN D'ETUDES

En vue de l'obtention du Diplôme d'Agronomie Approfondie (DAA)
Option : Agro- économie

Thème:

**TRANSFORMATION DU MANIOC ET COMMERCIALISATION
DE L'ATTIEKE DANS LA VILLE DE DABOU**

Présenté par : **GBEHE Kah Gnonsiau Serge Romeo**
(37^e promotion E.N.S.A)

Encadreur pédagogique :

Pr BANGASSARO Coulibaly
Enseignant-chercheur au Département GCEA
de l'INP-HB de Yamoussoukro

Maître de stage :

M. DADJE Houo Dogba
Coordonnateur des projets à l'ANADER

: **M. BAMBA Vamoussa**, Enseignant au département GCEA de l'INPHB

: **M. CHIPO Adassé**, Enseignant au département GCEA de l'INPHB

: **Mme OUATTARA**, Chef de zone ANADER de Yamoussoukro

RESUME

L'objectif global de cette étude est la contribution à l'amélioration du revenu des productrices d'Attiéké de Dabou et du fonctionnement des marchés à travers des analyses de la structure des marchés, de la structure des prix, des taux de profit de chaque opérateur. L'approche méthodologique utilisée, la méthode SCP, basée sur l'analyse descriptive a permis de distinguer la structure des marchés et le comportement des agents. Les prix pratiqués sur les marchés de Dabou et d'Abidjan Siporex et recueillis durant la période d'enquête ont été utilisés pour déterminer les marges et les taux de profit de chaque agent du système. De ces analyses, il ressort que :

- la rigueur n'est pas de mise lors de la fabrication de l'Attiéké ;
- les productrices ne sont pas organisées en coopérative ;
- les marchés dans les zones de production ne sont pas concurrentiels. Seuls les marchés de gros et de détail en zone urbaine sont le reflet de l'offre et de la demande ;
- les opérateurs commerciaux (grossistes et détaillants) réalisent des profits excessifs.

Les recommandations essentielles déduites des résultats de cette étude sont relatives :

- à la sensibilisation des productrices à l'esprit de groupement informel et à la création d'un bureau de vente en accord avec les productrices ;
- à l'amélioration de l'information sur les différents marchés par la création d'un service d'information des marchés dans la zone de Dabou en collaboration avec le conseil général ;
- à la mise en place d'un fond pour le développement de l'activité des productrices.

Mots-clés : Attiéké ; commercialisation ; marges ; taux de profit

ABSTRACT

The global objective of this survey is to contribute to the amelioration of Dabou Attiéké producers's income and the functioning of markets through some analyses of markets and prices structure, each operator's profit rate. The methodological approach used is the SCP based on the descriptive analysis that permitted to distinguish the market structure and agents's behaviour. Market prices in Dabou and Abidjan Siporex have served to determine the margin and the profits rate of each agent during the survey.

In theses analyses, one notices that:

- Attiéké is not made with care ;
- Producers are not organized in cooperative ;
- Markets of production areas are not competitive. Only whole and retail markets in urban area meet offer and demand ;
- Commercial operators (whole and retail sellers) earn exceeding profits.

Essential recommendations from results of this survey are relative:

- To sensitize producers to a cooperative spirit and the creation of a sale office in agreement with producers;
- To the amelioration of information on different markets in the area of Dabou;
- To the creation an information department on markets in Dabou in collaboration with the general council ;
- To the creation of a found for the development of producers's activities.

Key words: Attiéké, commercialization, margin, profit rate.