

REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

Union –Discipline- Travail

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la recherche scientifique



Institut National Polytechnique
Félix Houphouët-Boigny



Côte d'Ivoire SAU

Ecole Supérieure d'Agronomie (E.S.A)

Thème

CONTRIBUTION A L'ELABORATION D'UNE STRATEGIE MARKETING DANS LE CADRE DE LA REORIENTATION DE LA POLITIQUE COMMERCIALE DU DEPARTEMENT COMMERCE INTERNATIONAL ET AGRO-INDUSTRIE DE BVCI

Réalisé par : Mlle AKPA Danielle — 36^{me} promotion ENSA

Du 01 Septembre 2005 au 28 Février 2006

Encadreur pédagogique

M. DIARRASSOUBA.Siaka
Enseignant au département Gestion
Commerce et Economie Appliquée
(GCEA)

Maître de stage

M. BARRO Mamadou
Responsable Adjoint
ITD/BVCI

(Version revue et corrigée)

RESUME

L'objectif principal de cette étude était de contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing nécessaire à BVCI pour se repositionner sur le marché du contrôle qualité en Côte d'Ivoire.

Pour atteindre cet objectif, il a fallu mener une étude de marché et une étude interne dans le but de faire une analyse de l'environnement de BVCI.

Cette étude de marché a permis de réaliser que :

- BVCI est assez connue et appréciée sur les marchés étudiés et jouit d'une bonne réputation dans l'ensemble. Elle a acquis une place de choix dans le milieu du contrôle qualité en CI mais elle subit la forte concurrence de 3 sociétés principalement : Unicontrol, SGS et ACE ;
- son retrait de la tierce détention a entraîné une diminution de sa part de marché sur les autres marchés de la filière café-cacao et une augmentation de celle de ses principaux concurrents, mais elle reste l'une des sociétés les plus sollicitées.

L'analyse interne du département Commerce International et Agro-industrie a montré que la suppression de cette activité a entraîné une baisse de son chiffre d'affaire. La tierce détention, représentant environ 15 % de ce chiffre d'affaire, nous nous attendions à une perte du même pourcentage, mais grâce au développement des activités annexes du département, le chiffre d'affaire a réduit de seulement 5,61 %.

L'étude de l'environnement de Bureau Veritas a fait ressortir les opportunités qui s'offrent à BVCI ainsi que les menaces auxquelles elle doit faire face. Elle a également permis de montrer ses forces et ses faiblesses.

Ce qui nous a conduit à faire des recommandations orientées vers les contrôles en station et les analyses chimiques, au niveau des prestations, du personnel et de la publicité.