

10-MAE-09

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE

Union - Discipline - Travail

Ministère de l'Enseignement Supérieur  
et de la Recherche Scientifique



Ecole Supérieure d'Agronomie

## MEMOIRE

Présenté au Département Gestion Commerce et Economie Appliquée (GCEA)  
Pour l'obtention du

**DIPLOME D'INGENIEUR AGRONOME**

Spécialité : Agroéconomie

Thème :

**ANALYSE DES DETERMINANTS DE LA FUITE DE  
PRODUCTIONS ISSUES DES PLANTATIONS  
VILLAGEOISES DE L'UAI DE PALMCI TOUMANGUIE**

Présenté par

**PEHE GNANTIN ARSENE,**  
Elève ingénieur agronome 40<sup>ème</sup> promotion

Encadreur pédagogique  
**Mme BOUA Sika Joëlle**  
Enseignant à l'INP-HB

Maître de stage  
**M. KOUASSI Koffi Kan**  
**Mathurin**  
Directeur de l'UAI de Toumanguié

Année académique 2009-2010

## RESUME

La présente étude, est basée sur la volonté des dirigeants de l'unité agroindustrielle PALMCI-Toumanguié de connaître et d'analyser les raisons qui poussent les planteurs à vendre leurs productions aux concurrents, afin d'y apporter les solutions adéquates. Elle a pour but de lutter contre la fuite de productions constatée sur l'UAI, au profit des concurrents de PALMCI (presses artisanales mini-huilerie). Sa conduite s'est appuyée sur une revue de littérature et une méthodologie de recherche faite d'analyse descriptive, d'une analyse SWOT et d'une analyse économétrique élaborée grâce au modèle LOGIT. Les analyses réalisées ont permis de constater qu'il existe véritablement, au niveau des planteurs, des raisons qui les amènent à ne plus livrer leurs productions à PALMCI. Ce sont les critères de qualité, la paie planteur et la non satisfaction au programme de récolte et de collecte. Ces analyses ont aussi montré que ces planteurs se disent prêts à revenir à conditions que la PALMCI revoie certaines des prestations à leur endroit.

Afin d'aider PALMCI à récupérer le maximum de productions issues des plantations villageoises, des recommandations ont été faites. Il a donc été suggéré à PALMCI de bonnes relations avec les coopératives afin qu'elles soient le relais de PALMCI auprès des planteurs. Les dirigeants de PALMCI doivent aussi reprendre les prêts sociaux accordés aux planteurs, en priorisant les planteurs fidèles. La réduction de la procédure d'achat direct à 24h doit être effective. La gestion de la dette planteur doit être assurée par les assistants afin d'éviter le prélèvement anarchiques subit par les planteurs. La motivation, la formation et l'évaluation des encadreurs doivent être régulières afin que la « *chasse aux régimes* » soit pour eux un objectif permanent. Enfin, PALMCI doit améliorer sa communication afin de faire connaître ses prestations des planteurs. Les raisons évoquées par les planteurs sont, soit déjà résolues, soit en voie de résolution.

**Mots clés : Concurrence, Déterminants, mini huilerie, presse artisanale, PALMCI, Toumanguié ; Côte d'Ivoire.**

## ABSTRACT

The present study is based on the will to know and analyze the reasons which push the growers to sell their productions with the competitors, in order to bring the adequate solutions there. The purpose of it is to fight against the escape of the production noted with the UAI Toumanguié. Its control was based on a review of literature and a methodology of made search of descriptive analysis, an analysis SWOT and an elaborate econometric analysis thanks to model LOGIT. The analyses carried out made it possible to note that there exists truly, on the level of the growers, of the reasons which make that they decided not to more deliver their productions to PALMCI. The reasons are the quality standards, the pay grower and non satisfaction with harvest and collection program. These analyses have has also shown that these growers think ready to return in conditions that PALMCI re-examines some of the services at their place.

In order to help PALMCI to recover the maximum of productions resulting from the villager's plantations, the recommendations were made. We were suggested to PALMCI to have good relations with the cooperatives so that they are the relay of PALMCI near the growers. The managers of PALMCI must also take again the social loans granted to the growers, starting by the faithful growers. The reduction of the procedure of direct purchase to 12h or 24h must be effective. The management of the debt grower must be ensured by the assistants in order to avoid the sudden taking away anarchistic by the growers. The motivation, the training and the evaluation of the encadreurs must be regular so that "hunting for the productions" is for them a permanent objective. Lastly, PALMCI must improve its communication in order to make known its services of the growers, because parts of the reasons evoked by the growers are already or are in the process of resolution, but unknown by growers.

**Key words: Compete with, Determinants, mini oil mill, artisanal press, PALMCI, Toumanguié; Côte d'Ivoire**